

MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2020

CORPORACION MUSEO DE ARTE MODERNO CHILOE

MUSEO DE ARTE MODERNO CHILOÉ

- Durante 2020, el MAM, al igual que la mayoría de sus instituciones pares, enfrentó a la crisis sanitaria que nos afecta transformando sus exposiciones al formato digital. Lo más difícil ha sido el cierre temporal de los Talleres en Residencia, ya que además de las actividades permanentes que allí se desarrollan, se trata de la única fuente de entradas del museo para aportar nuestra parte como Co-financiamiento de gastos propios al plan de gestión comprometido.
- Aprovechamos durante esta año la calma en nuestras instalaciones, para mejorar nuestra infraestructura, haciendo todo tipo de reparaciones urgentes a la infraestructura física del museo además de reparar y mantener el sistema de calefacción de la residencia.
- Continuamos nuestra participación con la comunidad de la región durante el año, mediante la realización virtual de exposiciones, desde marzo 2020, fecha en que se cerró el museo producto de la contingencia.
- Durante 2020, hemos continuado cumpliendo uno de los objetivos principales mencionados en el Plan de Gestión propuesto para este año, que es el de fortalecer la organización y mejorar nuestra gestión, al funcionar de manera permanente y con un equipo de personas cada vez mayor y comprometido con su misión, lo que nos permitió mantener nuestras actividades en desarrollo, producto de nuestra colaboración con los organismos del MINCAP; Unidad de Convenios y Subdirección de museos principalmente..
- Gracias a la colaboración decidida del estado, ha sido posible mantener los servicios esenciales que nos permiten funcionar, como personal, mantención de los edificios, recepción y atención de público, internet, y consolidar definitivamente áreas temáticas en el MAM, de Exposiciones, Mediación, Conservación, Comunicaciones y Experimentación Artística (Talleres) con presupuestos separados, programación establecida y consolidación del equipo humano de manera permanente.
- Continuamos ampliando nuestra acción en el sector de Mediación, tanto con escolares como docentes y la incorporación de adultos mayores, en la forma de visitas mediadas y talleres especializados que abarquen cada vez mayor número de comunas de la provincia.
- Especial desarrollo tuvo el área de Conservación durante este año, en que además de terminarse las obras de mejoramiento estructural del Depósito de la Colección, gracias a la colaboración de la Subdirección de Museos de Chile a través de su Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos de Chile, nos fuera adjudicado un nuevo proyecto FMIM, esta vez especialmente dedicado a la conservación preventiva de una cantidad importante de obras de la Colección Permanente.

- La Colección Permanente de Arte contemporáneo del MAM es sin lugar a dudas uno de los mayores tesoros del Patrimonio Cultural que se encuentran en la región y nos orgullece haber expuesto, para el día del Patrimonio Cultural de Chile, el 29 y 30 de mayo, una selección de 30 nuevas adquisiciones en el contexto de nuestra exposición Vutamuseo Virtual.
- Hemos terminado también los proyectos de arquitectura y especialidades de un nuevo y mayor depósito de Colección, Cafetería, Baños públicos y ampliación de Talleres en Residencia, contenidos en el Proyecto Integral de ampliación de la infraestructura del MAM, gracias al financiamiento de **Infraestructura cultural pública y/o privada versión 2018**, por parte de la Subsecretaría de la Cultura y las Artes, lo que nos deja en posición de seguir concursando durante el segundo semestre, al mismo programa, pero esta vez para construcción de alguno de las mencionadas ampliaciones a la infraestructura del museo.

INVERSIÓN

- Las inversiones que se realizaron durante el año se refieren en especial a transporte de obras de arte, materiales de embalaje, montaje de exposiciones, publicaciones y actividades de conservación.
- Luego de obtener durante 2019 la 'Casi Accesibilidad Total', mediante la última rampa que faltaba en el interior del museo, hemos avanzado durante este año, hacia su culminación, mediante la terminación de servicios sanitarios especiales.

MEDIACIÓN

- A través de la acción continua e integral del museo, en exposiciones, publicaciones y actividades de mediación, esta vez incursionando en el terreno virtual se ha mantenido y extendido nuestro público, conformado en gran parte por docentes y escolares de la provincia de Chiloé.
- Destaca una nueva alianza desarrollada con el municipio de Castro que permitirá implementar un programa de mediación para la comuna, especialmente dirigido a Juntas de Vecinos y Club de Adulto Mayor.
- Durante este año, se han desarrollado las siguientes actividades artísticas en el área de Educación y Mediación:

Público Objetivo: Estudiantes y Profesores

Presenciales:

- 2 Visitas Mediadas a público escolar, Colección en Ruta en CAMM (marzo)

Virtuales:

- 11 contactos en “Un Espacio para hablar” vía meet, correo, WhatsApp con docentes/ establecimientos educativos para diagnóstico y diseño de actividades en modalidad virtual.
- 1 publicación en SEA de Material Pedagógico: Recorrido Autónomo New Wave
- 1 publicación en Youtube video registro Taller Escolar Percusión Escondida, Escuela Rural de Molulco, Quellón.

Público Objetivo: Jóvenes, Adultos y Adulto mayor.

Presenciales:

- 1 Visita Mediada a público adulto mayor, convenio de colaboración municipio de Castro (enero)
- 1 Encuentro con artista para público general, Clínica Musical Nano Stern (febrero)
- 1 Estreno Microdocumentales “6 arquitectos Chilenos” (marzo)
- 1 Visita Mediada a público joven, convenio de colaboración INJUV- Castro Abierto (marzo)

Virtuales:

- 2 Conversatorio ¿Y ahora qué hacemos? organizado por el Museo Thyssen Bornemisza y La Cultura, el Patrimonio y la Gestión de los recursos, organizado por el Centro de Patrimonio UC.
- 4 grabaciones de voz para el proyecto “La voz de los museos” de CECA Chile que se encuentra en proceso de publicación.

Durante 2020 y hasta la fecha en que se presenta este informe se han realizado 6 actividades artísticas en formato presencial, 13 actividades en formato digital y se ha implementan 23 encuestas a público general durante el periodo de la Muestra Anual nº 32.

- * Se adjunta en forma separada, INFORME de EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN MAM CHILOÉ - PRIMER SEMESTRE 2020, preparado por CATALINA PAVEZ MIRANDA, encargada del área de Mediación, que resume y da cuenta de la totalidad de actividades realizadas en este campo, además de su participación activa en representación del MAM, en conferencias, seminarios y otros encuentros de nivel nacional e internacional.

ARTE Y EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA

- Se realizaron durante este año 2020, **las 4 exposiciones programadas para el año: la Muestra Anual N°32**, del 13 de enero al 13 de abril en la sede del museo; la **11ª Exposición Vutamuseo** inaugurada de manera virtual el 23 de mayo y que se mantuvo visible hasta mediados de agosto **Colección en Ruta**, exposición programada fuera de la sede del museo y que este año se desarrolló en el CAMM de Puerto Varas entre el 16 de enero y el 30 de marzo y la **12ª Exposición Regional de Arte Contemporáneo**, entre el 1 de noviembre y el 15 de diciembre.
- Paralelamente a la muestra Vutamuseo, el 29 y 30 de mayo, se celebró el día del Patrimonio Cultural, y lo celebramos con dos exposiciones principales: 1. “Nuevas Adquisiciones” de la Colección Permanente del MAM, y 2. “Nada queda atrás”, una exposición que nos muestra fotografía patrimonial de Chiloé acompañada de textos del poeta chilote Carlos Trujillo. Además de nuestra participación en el conversatorio “La Cultura, el Patrimonio y la Gestión de los recursos”, organizado por el Centro de Patrimonio UC.
- Terminamos nuestra programación anual de exposiciones con la Muestra Regional de Arte Contemporáneo que se pudo visitar a través de Internet de octubre a diciembre y esperamos realizar presencialmente nuestra próxima Muestra Anual N° 33 del MAM, en enero de 2021, en la sede del museo.

ARCHIVOS

- De acuerdo a nuestro Plan de gestión propuesto para 2020, se ha contratado durante este primer semestre, por primera vez a una encargada de Archivo, Isidora Neira Ocampo, quien ha abierto formalmente esta nueva área de acción del museo, organizando por primera vez el Archivo del MAM Chiloé.
- * Se adjunta en forma separada el INFORME de ARCHIVO - PRIMER SEMESTRE 2020, preparado por la encargada mencionada, que resume y da cuenta de las actividades realizadas en este campo, además de su participación activa en representación del MAM, en conferencias, seminarios y otros encuentros de nivel nacional e internacional.

CONSERVACIÓN

- Como mencionado al comienzo de este relato, han concluido labores de adecuación y renovación del depósito de la Colección Permanente del MAM, gracias a la colaboración 2019 de la Subdirección de Museos de Chile a través de su Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos de Chile, proyecto que nos fuera adjudicado nuevamente este año 2020, esta

vez especialmente dedicado a la conservación preventiva de una cantidad importante de obras de la Colección Permanente.

- Se instaló como parte de este nuevo proyecto, a manera de proteger la cuantiosa inversión que han significado estos aportes, equipamiento de vigilancia y protección del depósito.
- La re-habilitación del depósito actual ha transformado favorablemente las condiciones de trabajo del espacio para quienes conforman esa área, quienes han continuado sus labores de conservación y restauración de obras, registro fotográfico e inicio del trabajo de inventariado del área, además de participar en Charlas, seminarios y conferencias. Esta nueva habitabilidad del espacio ha permitido realizar capacitación al personal y reuniones de trabajo virtuales permanentemente con el resto del equipo.
- Durante este primer semestre se llevaron a cabo parte de las intervenciones de restauración, conservación y embalaje programadas para 2020, de acuerdo a plan de gestión propuesto, encontrándose en desarrollo, el proceso de publicación en la web, del registro actualizado de la Colección, que corresponde al catastro de aproximadamente 500 obras de arte donadas entre 1989 y 2018. A manera de marcha blanca y como parte de este nuevo proceso, se prepararon los embalajes adecuados y permanentes para las obras que partieron en enero 2020 a Puerto Varas en el contexto de la exposición "Colección en Ruta".
- Se ha logrado una vez mas la participación activa del área en eventos virtuales de trascendencia pública como Museum Week y la celebración del día del patrimonio cultural.
- Por primera vez se ha sumado el área de conservación a la diversificación de fuentes de financiamiento para el museo, mediante la oferta pública de servicios de conservación preventiva y embalaje de obras de arte a la comunidad.
- Hemos conseguido durante este semestre, gracias al proyecto FMIM 2019-2020 avanzar considerablemente en solucionar el almacenaje de la colección permanente logrando que todas las obras tengan por fin su etiquetado y ubicación en el depósito. Las intervenciones se ejecutaron por la encargada de la conservación de la colección permanente del MAM, María Ester Monasterio, en colaboración con 1 asistente permanente y 2 esporádicos.
- Se trata de un valor patrimonial, único en nuestro país por las diferentes facetas y épocas que la conforman, que comienza recién a estar disponible para la investigación, goce y estudio de la historia artística nacional, por lo que hemos avanzado con una nueva postulación a FMIM, para el 2020-2021, cuyo resultado se encuentra en espera.
- Gracias al financiamiento de Infraestructura cultural pública y/o privada de la Subsecretaría de la Cultura y las Artes versión 2018, concluimos durante este primer semestre de 2020, el proyecto de arquitectura y especialidades de un nuevo espacio para el bodegaje, restauración y permanente

exposición de la colección, como parte del Proyecto Plan de Desarrollo de Infraestructura MAM Chiloé.

- * Se adjunta en forma separada en el INFORME de CONSERVACIÓN - PRIMER SEMESTRE 2020, preparado por la encargada del área, que resume y da cuenta de las actividades realizadas en este campo, además de su participación activa en representación del MAM, en conferencias, seminarios y otros encuentros de nivel nacional e internacional.

CAPACITACIÓN

Si bien las distintas capacitaciones y formaciones a que han asistido el equipo del MAM se informan en cada uno de los informes específicos de cada área, destacamos en este relato, la participación de nuestra encargada de Educación y Mediación, Catalina Pavez Miranda en las siguientes capacitaciones y seminarios:

- **18.05.20: Seminario Inclusión en tiempos de crisis: Desde la diversidad de museos a la diversidad de nuestros públicos.** - Museos Austral, Universidad Austral.
- **5.06.20: I Seminario Virtual Internacional de Educación Artística y Gestión Cultural. III Diálogos del hacer para el no distanciamiento cultural.** Experiencias en educación artística: creatividad en tiempos de confinamiento - Universidad de Los Lagos.
- **8.06.20: Jornadas de Capacitación para mediadores: Aspectos generales de los trastornos del espectro autista TEA.** Centro Cultural Palacio La Moneda.

DIFUSIÓN

- Además de las labores de difusión tradicionales que el museo realiza a través de su página web y redes sociales, durante este primer semestre de 2020 se han seguido distribuyendo los folletos bilingües re-editados en 2017 y un Afiche especialmente preparado para este año 2020 que informa la programación total de exposiciones previstas para el año.

MEDIOS SOCIALES

- Se presenta el siguiente reporte para la fecha de junio 2020, respecto al crecimiento evaluado en el reporte anterior, con fecha 31.12.2019
- Para nuestra página de Facebook, contamos actualmente con 7.199 seguidores, lo que implica un aumento del 2,6%, y con 6.874 likes, lo que implica un crecimiento del 1,1% respecto de la medición anterior. En ambos la cantidad se considera como un indicador positivo, ya que se mantiene la

curva en aumento y estable, fortaleciendo nuestra fidelización de audiencia. Es importante tomar en cuenta que nunca se ha pagado por publicidad ni en esta ni en otra red social, por lo que todos los seguidores corresponden a crecimiento natural de la posición del MAM.

- Respecto a Twitter, mantenemos el número de audiencia con 3.968 seguidores, lo que implica la mantención de la curva con un 0,5% de aumento, demostrando que no es actualmente una red que se encuentre en expansión, pero si se mantiene activa y con su público cautivo, especialmente en eventos particulares.
- Con Instagram, la última incorporación a nuestro repertorio de canales sociales, renovamos nuestra presencia y generamos un rápido aumento de los seguidores en ese medio. Respecto al informe anterior, aumenta un 24,4% con 3.096 seguidores.
- Respecto a actividades en las que hemos participado desde todas nuestras redes marcando un alza de movimiento, destacamos: Museum Week 2020 (11 al 17 de mayo 2020), día internacional de los Archivos (9 de julio 2020), Muestra virtual Vutamuseo 2020 (lanzamiento 23 de mayo 2020) y Día del Patrimonio (31 de mayo 2020).
- En cuanto a la presencia en Google Places, se aumenta levemente el puntaje en un decimal a 4,7 (de 5 estrellas), con 227 opiniones escritas, aumentando en 38 reviews desde el último conteo.
- Mantenemos también la Difusión permanente de actividades a través de la página web institucional, mamchiloe.cl, que cada día tiene mas seguidores. Particularmente, el mes del Patrimonio y de nuestra muestra virtual Vutamuseo, el sitio aumentó en 60 veces su tráfico promedio.
- Con motivo de Vutamuseo 2020, se reactivó nuestro sistema de envío masivo de correos, para lo que utilizamos el servicio Mailchimp. En este aspecto, actualizamos y abrimos nuevas inscripciones, desde las redes sociales, para nuestra base de datos de contactos, con lo que pudimos enviar nuestra comunicación a 2.091 suscriptores. El boletín enviado, tuvo 623 aperturas de correo (tasa del 30,9%), con 105 clicks a sus enlaces.
- En el contexto de Vutamuseo, se reactiva además la red social de YouTube, en la que contamos hoy con 40 suscriptores y entre los 3 lanzamientos realizados de material audiovisual, se contabilizaron 1.238 vistas.

Detallamos aquí las distintas direcciones de nuestras redes sociales:

- Twitter: <https://twitter.com/mamchiloe>
- Facebook: <https://www.facebook.com/mamchiloe>
- Instagram: <https://www.instagram.com/mamchiloe/>

- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/museo-de-arte-moderno-chilo-?trk=tabs_biz_home
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/MAMChiloe>
- Tripadvisor: https://www.tripadvisor.cl/Attraction_Review-g317804-d2695218-Reviews-Museo_de_Arte_Moderno_Chiloe-Castro_Isla_Chiloe_Los_Lagos_Region.html
- FeedBurner: http://feedburner.google.com/fb/a/mailverify?uri=mamchiloe/feeds&loc=en_US
- Flickr: <https://www.flickr.com/photos/mamchiloe/>
- Google places: <https://goo.gl/maps/jotoowEin4aAazAU9>
- Mailchimp, preferencias: <https://facebook.us2.list-manage.com/subscribe?u=1f1726dde3bc53cfdece4a095&id=b093e45541>
- Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Arte_Moderno_Chilo%C3%A9

-

PUBLICACIONES

Se diseñaron y publicaron durante este año 2020; 7 publicaciones relacionadas con el contenido de las exposiciones y su comunicación durante las visitas mediadas:

- 1. Boletín Muestra anual N°32
- 2. Invitación Muestra anual N°32
- 3. Boletín 11ª Exposición Vutamuseo
- 4. Invitación 11ª Exposición Vutamuseo
- 5. Boletín 12ª Exposición Regional de Arte Contemporáneo
- 6. Invitación 12ª Exposición Regional de Arte Contemporáneo
- 7. Afiche con programación anual 2020.

PRENSA

- Las apariciones en la prensa escrita durante el semestre, se refirieron en forma especial a la obra monumental “Caminantes”, de la reconocida escultora Marcela Correa y al hecho de que gran parte de las obras presentadas durante el verano fueron realizadas con materiales de deshecho.
- Las apariciones en prensa digital y redes sociales durante este semestre se debieron en gran parte, a la participación en actividades virtuales de carácter nacional e internacional, emprendidas a través de distintas iniciativas del MINCAP, como fueron el día del Patrimonio Cultural (29-30.05), MuseumWeek(13-17.05), el día del Archivo (06.06) y nuestra primera exposición virtual, Vutamuseo 2020.

- Han habido apariciones y menciones menores en emisoras de radio y TV locales, difíciles de registrar, atendiendo a un interés renovado por informar acerca de las actividades del museo en los medios de prensa locales, que se debe sin duda al aumento de visitantes mediadas durante el año pasado, los que esparcen en la comunidad las cualidades y el significado del museo.

TALLERES EN RESIDENCIA

- Los Talleres en Residencia del MAM, que existen desde hace 13 años, funcionaron regularmente hasta mediados de marzo de 2020, fecha en que debieron cerrarse debido a la crisis sanitaria que se vive en el país y el mundo. Cabe mencionar aquí que las residencias artísticas de todo el mundo están sufriendo lo mismo y muchas de ellas han debido reinventarse o se encuentran en peligro de desaparecer, debido a que su existencia depende justamente de actividades artísticas presenciales.
- De acuerdo a lo propuesto en nuestro plan de gestión y aprovechando el cierre prolongado de la residencia debido a la pandemia, hemos desarrollado labores de mejoramiento integral del espacio, desde reparaciones al mobiliario, limpieza profunda y tratamientos de madera y revestimientos.
- Especialmente profunda ha sido la mantención del sistema de calefacción, que data del año 2007 y se encuentra muy deteriorado, obligando durante el último año, a constantes reparaciones cada vez mas costosas y difíciles que han hecho evidente la necesaria renovación de la caldera. Por tratarse de un gasto importante y no contemplado en el presupuesto de este año pero **fundamental** para el desarrollo de las actividades propuestas de mediación, Talleres y Residencia, se hace urgente solicitar una re itemización de fondos al MINCAP.

REUNIONES

- Las diferentes encargadas han asistido a reuniones y/o charlas relacionadas con su área, destaca la participación de Catalina Pavez en una reunión con la Mesa Regional de Educación Artística para un futuro Diplomado de Educación Artística que está diseñando la Universidad de Los Lagos en formato online.
- Además de aquellas obligatorias en que un miembro del directorio ha asistido a las oficinas del Consejo en Puerto Montt, (en Informe de Comunicaciones, pag.15.)

ALIANZAS

- Se mantienen vigentes dos alianzas muy importantes para el MAM, el intercambio artístico con SACCO, organización afín al MAM en Antofagasta, que tuvo como primer resultado la estadía de dos artistas del Norte de Chile en la Residencia del MAM durante un mes y la alianza con la Fundación Ca.Sa, con quienes se desarrollará durante el segundo semestre, una nueva convocatoria al premio Ca.Sa, que consistirá en una residencia en el MAM y exposición en la Muestra Regional MAM 2020.
- La invitación de CECA Chile a participar de su iniciativa “La voces del museo” se presenta como un nuevo vínculo institucional.
- Del mismo modo se está gestionando con universidades que imparten la carrera de Artes Visuales y Pedagogía en Artes alianzas para el desarrollo de prácticas profesionales o pasantías en nuestro museo.
- A nivel regional, la alianza concretada con la municipalidad de Castro, permitió en el primer semestre de este año, la asistencia de una primera organización social y tercera edad, a visitas guiadas realizadas por el equipo del MAM. (*En Anexos, invitación firmada por el alcalde de Castro)

FIN